Приложение № 1

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Республиканской акции «Читающие семьи»**

**1. Общие положение**

1.1.  Настоящее положение определяет условия, основы организации и проведения Республиканской акции «Читающие семьи» (далее – Акция).

1.2. Акция направлена на поддержку семейного чтения и развитие семейного интеллектуального досуга.

1.3. Организатором Акции является Министерство образования и науки Республики Дагестан (далее – Организатор).

**2. Цель и задачи Акции**

2.1. Цель: формирование положительного имиджа семьи в обществе.

2.2. Задачи:

* организация совместного читательского творчества взрослых и детей;
* привлечение педагогов, родителей и их детей к чтению;
* формирование положительного имиджа читающих семей в обществе;
* повышение статуса чтения, популяризация традиций семейного чтения;
* возрождение и поддержка традиций семейного чтения как основы личностного, интеллектуального, творческого развития детей и подростков.

**3. Сроки проведения Акции**

3.1. Акция проводится с 10 февраля по 30 октября 2024 года.

**4. Участники Акции**

4.1. К участию в Акции приглашаются педагоги и обучающиеся образовательных организаций, семейные команды в составе не менее двух человек с обязательным участием ребенка.

**5. Организация и проведение Акции**

5.1. Для участия в Акции каждая семья или педагоги с обучающимися должны подготовить видеоролик.

5.2. Требования к видеоролику:

* mpeg4, минимальное качество 720р – 1280 х 720р, рекомендуемое 1080р – 1920 х 1080р;
* размер: 16:9;
* звук – 16 бит, стерео;
* длительность ролика: максимальная – 2 минуты, рекомендуемая – 90 секунд.

5.2. Видеоролик готовится по следующим направлениям:

* совместное чтение членов семьи, педагогов и обучающихся любого литературного произведения русской классики (Л.Н. Толстой, А.С. Грибоедов, А.С. Пушкин, А.П. Чехов, М.Ю. Лермонтов, А.И. Куприн, Ф.М. Достоевский, Н.В. Гоголь, И.С. Тургенев, Д.И. Фонвизин, А.Н. Островский, А.А. Фет и другие) по своему выбору;
* совместное чтение членов семьи, педагогов и обучающихся любого литературного произведения на родном языке.

5.3. Видеоролик также должен включать в себя визитную карточку семьи. (*необходимо представить состав семьи, возраст, род занятий каждого члена семьи и семейные традиции*).

5.4. Участникам Акции необходимо разместить видеоролики своих выступлений в социальных сетях (в мессенджерах Телеграмм, ВКонтакте), со специальными хэштегами **#**Читающиесемьи05, #Годсемьи05.